



# LE PARFUM RETROUVÉ DES THÉÂTRES ET DES CAFÉS



CLÉMENT CHOULET - ANDRÉZ-ARABACI - COMME DES GARÇONS - PALAIS DE TOKYO

ALORS QUE L'AMBIANCE DES LIEUX DE CULTURE ET DE CONVIVIALITÉ MANQUE CRUELLEMENT AUX FRANÇAIS, LES NEZ EN RECRÉENT L'ODEUR À TRAVERS DES FRAGRANCES ET DES BOUGIES, VÉRITABLES MADEINES DE PROUST. **PAGE 28**



# L'ODEUR DES CAFÉS ET DES THÉÂTRES INSPIRE LES PARFUMEURS

ALORS QUE CERTAINES  
SENTEURS « SOCIALES »  
NOUS MANQUENT, DE  
NOMBREUX PARFUMS  
RECRÉENT L'AMBIANCE  
OLFACTIVE DE CES  
LIEUX DONT NOUS  
SOMMES PRIVÉS QUAND  
D'AUTRES DÉCORENT  
NOS INTÉRIEURS D'UN  
SILLAGE CONSOLATEUR.

PAULINE CASTELLANI

**S**ouvenez-vous. Les effluves sucrés du pop-corn qui règnent dans la salle de cinéma. Le parfum poudré du velours rouge des fauteuils de théâtre. L'odeur âcre des fumigènes lors des matchs de foot. Les fumets de la friture du bistrot du coin ou les notes métalliques des rails du métro. Les parfums, toujours cacophoniques, du lieu de travail entre le sent-bon intrusif du collè-

gue et les relents du mauvais café pris à la machine tous les matins... « Les odeurs qui nous manquent terriblement en ce moment sont celles de la convivialité, de l'interaction, du brassage humain... L'odeur du bruit, résume Thomas Fontaine, président de l'Osmothèque, le conservatoire international des parfums situé à Versailles. Ces odeurs du quotidien, a priori anodines, sont rentrées dans nos mémoires jusqu'à devenir aujourd'hui, alors que nous en sommes privés, nos petites madeleines de Proust. »

De nombreux parfumeurs ont travaillé sur la mémoire olfactive, avec l'idée de recréer grâce à des compositions, un souvenir, ou mieux, l'ambiance d'un lieu. Un sillage faisant surgir immédiatement des images, une atmosphère, des couleurs, une lumière... Car en même temps que l'odeur, la mémoire enregistre tout un contexte sensoriel et émotionnel. Ainsi le prochain parfum Diptyque, Orphéon, qui sortira le 15 mars, retranscrit l'ambiance festive de ce café de Saint-Germain-des-Prés fermé depuis belle lurette, où se réunissaient dans les années 1960 les fondateurs de la marque. Cette eau de parfum enveloppante, boisée, épicée, fleurie, rappelle le décor de bois et de velours (à travers le cèdre, le vétiver, le patchouli), les vapeurs d'alcool, les effluves de tabac grâce aux accents âcres du lentisque et du galbanum, le sillage fleuri toujours étoffé des femmes élégantes et celui des hommes, un peu dra-



**VISITE DES JARDINS BOTANIQUES DE KEW**  
Bougie parfumée rechargeable  
Un jardin aromatique d'Annick Goutal, 57 € les 185 gr.



**UNE NUIT AUX BAINS DOUCHES**  
Eau de parfum  
1992 Purple  
Night de Les Bains Guerbois, 175 € les 100 ml.



**ESCALE À TANGER**  
Bougie aromatique Aganice  
cardamome, mimosa et tabac  
d'Aesop, 90 € les 300 g.

100 BON, CASANERA, AESOP, GOUTAL, LES BAINS GUERBOIS

