

ASSITANT.E MARKETING & COMMUNICATION

Contrat d'Alternance – Temps Plein – À partir de Septembre 2023

LES BAINS PARIS

Les Bains Paris***** est un lieu incontournable pour la clientèle parisienne et internationale du cinéma, de la mode, de la photo, de la musique et des médias. Institution thermale en 1885, l'établissement devient un lieu festif mythique dès sa réouverture en 1978 où les plus grands noms de la scène avant-gardiste en font leur quartier général.

Réouvert en 2015, Les Bains sont désormais une expérience à 360 degrés, hôtel 5* de 39 chambres et suites, bar, restaurant, club, salle de concert, concept store, marque de parfumerie de luxe, et espaces galerie. Club mythique, scène avant-gardiste, bar légendaire, cuisine contemporaine, chambres et suites luxueuses, SPA tout-confort, et plus si affinités : les Bains reviennent, mieux qu'avant et comme avant – sauf que désormais on peut y dormir et à nouveau s'y baigner.

UNE ÉQUIPE FAMILIALE À TAILLE HUMAINE

Équipe à la fois dynamique, bienveillante, soudée, intègre et à taille humaine, nous prônons un style de management humain et familial dans un établissement atypique qui ne dort jamais !

Il en va de la responsabilité de chaque employé de prôner ces valeurs familiales, mais aussi d'incarner le luxe, le raffinement, ainsi que l'art de vivre à la française.

Notre objectif ? Former les talents de l'hôtellerie de demain et participer à la modernisation de notre secteur.

DESCRIPTIF DE L'OFFRE

Nous recherchons un(e) Assitant(e) Marketing & Communication en contrat d'Alternance afin de compléter l'équipe Marketing.

Poste à pourvoir à partir de Septembre 2023.

MISSIONS :

Afin d'assister la Responsable Marketing & Communication dans ses missions quotidiennes, grâce à une vision 360 du métier, vous serez en capacité d'accomplir les missions suivantes :

- Social Média: Community Management quotidien (Instagram, Facebook, LinkedIn...) et construction du social media planning de la marque Les Bains
- Digital & webmarketing: Mise à jour du site web Les Bains Paris ainsi que du e-shop, optimisation SEO, optimisation du parcours client, rédaction d'articles, E-mailing...
- Graphisme: Mise à jour des différents supports de communication digitaux et print, sur la suite Adobe et Canva.

LES BAINS

1885 1978 2015

- Content Création : Organisation et création de contenus (photoshoots, vidéos, réels...) destinés à alimenter tous nos supports de communication. Curation de contenu, mesure d'e-réputation, et veille concurrentielle.
- Gestion de projet : Participation à différents projets pour la marque Les Bains.
- Marketing & Sales : Participation à la création de nouvelles offres et packages destinés à booster les réservations hôtel et restaurant sur nos canaux de vente directs.
Suivre et analyser les indicateurs de performance, réaliser des reportings, recommandation d'optimisations.

PROFIL RECHERCHÉ :

- Issu.e d'une école ou faculté dans le domaine du marketing et/ou de la communication, un diplôme de ce secteur en minimum Bac+3 est déjà acquis.
- Vous disposez déjà d'une expérience en stage ou alternance à un poste similaire, idéalement acquise en agence de publicité ou chez l'annonceur dans le secteur de l'art de vivre, gastronomie, ou hôtellerie de luxe.
- D'un naturel dynamique, avec une aisance rédactionnelle, maîtrise parfaite du français et anglais à l'écrit comme à l'oral.
- Vous avez un sens de l'organisation et faites preuve d'autonomie
- Esprit créatif avec un sens de l'esthétique, la maîtrise des outils audiovisuels est un plus
- Connaissance de CMS type Wordpress est un plus
- La maîtrise de la Suite Adobe et Office est indispensable.
- La maîtrise des logiciels hôteliers est un plus.

AVANTAGES DE NOTRE SOCIÉTÉ :

- 39H/semaine, repos le samedi et le dimanche
- Mutuelle HCR
- Jours fériés acquis dès le premier jour
- Remboursement des abonnements de transport Navigo à hauteur de 50%
- Travail en plein cœur de Paris 3
- Équipe familiale et à taille humaine

PRÉSENTATION DE NOTRE SOCIÉTÉ

Proust un bain sulfureux, Joy Division un album live, Warhol la fièvre des samedis soirs, Saint-Laurent des dîners d'After Show, Guetta un résident inconnu aux platines, de Niro le monde réinventé dans le back office, Prince les show-cases impromptus... Par leur seul nom, Les Bains font surgir tout un monde de vivantes inspirations et d'expériences inouïes, d'avant-gardes excentriques et de pionniers iconiques. Pour saisir l'esprit des Bains, il faut remonter le temps au point d'embrasser le présent de chaque époque. Jusqu'à la nôtre. Depuis 1885, l'âme des Bains a brillé sous l'éclat des créateurs d'étincelles. Des initiateurs de tendances. Ceux que l'on rencontre avant tout le monde en un lieu catalyseur. Ceux qui inventent des univers et les brassent en partage. Ceux qui resteront après les autres.

LES BAINS

1885 1978 2015

Il y a quelques années est né un projet : mieux, un rêve, nourri par Jean-Pierre Marois, propriétaire historique du lieu. Depuis mars 2015, Les Bains sont de nouveau ouverts. Voici le réveil du Phœnix, jailli des flammes de la passion.

Club mythique, scène avant-gardiste, bar légendaire, restaurant festif aux inspirations du Monde, chambres et suites luxueuses, espace piscine et relaxation, et plus si affinités : les Bains reviennent, mieux qu'avant et comme avant.

Mais Les Bains ne se résument pas à un hôtel de luxe, un lieu d'émulsion sociale et artistique, un club culte de la nuit parisienne ou une néo brasserie chic.

Ils proposent l'expérience d'un nouvel art de vivre, vibrant, connecté, ouvert sur le monde. Ils rassemblent tous les happy few en quête d'un lifestyle ultime à Paris et très bientôt dans d'autres destinations encore confidentielles.

